



L'atelier **cortical**

Dossier de presse

analyser # conseiller # orienter #
créer # rédiger # mettre en forme #
produire # coordonner # diffuser

Version : septembre 2010



Au sommaire



- ❑ Origines & Perspectives 2010
- ❑ Métiers & Convictions
- ❑ Profil clientèle et Missions
- ❑ Annexe :
 - ◆ informations générales

Contact presse :

Christophe MONERON – 06 80 04 98 47 – presse@cortical.net



Origines & Perspectives 2010



L'atelier cortical :

L'atelier cortical intervient dans plusieurs secteurs de compétences :

- la conception d'approches et le suivi de projets en marketing, communication, organisation et management,
- les prestations créatives et techniques pour l'impression, l'internet, le multimédia, ou l'évènementiel,
- les achats spécialisés,
- la formation continue.

Créé en 1996, L'atelier cortical gère son évolution progressivement.

Cela s'illustre notamment par une augmentation régulière de l'étendue de l'offre de prestations, mais aussi par une politique d'investissements réguliers pour un meilleur service à la clientèle. Cette dernière est composée d'entreprises de service ou d'industriels, d'association et d'institutions de tout niveau (local, régional, national, international), clients directs de L'atelier cortical ou bien en sous-traitance pour d'autres structures de conseils ou agences de communication.

Le nom "L'atelier cortical" exprime deux notions : la **réflexion** et l'**action**.

Atelier : *local où travaillent des ouvriers, des artisans ou des artistes.*

Cortical : *adjectif relatif au cortex (matière grise du cerveau...).*

Perspectives 2010 :

Au cours du dernier quadrimestre l'un des chantiers interne sera la refonte d'une offre de modules de formations destinés aux personnes devant gérer, en plus de leurs missions premières, des opérations et outils de communication.

A noter les rendez-vous événementiels programmés :

- Exposition et animations «L'Âme des Parfums» (Troyes - Maison de l'outil jusqu'au 26 septembre)
- 34^{ème} Congrès AFIH – palais duPharo – (Marseille 30 septembre 1^{er} octobre)
- 5^{ème} Salon Européen des Collections Parfumées (Juvisy/Orge les 13 et 14 novembre)



Métiers & Convictions



Métiers :

L'atelier cortical établit des **recommandations stratégiques** (analyse, propositions d'objectifs, de moyens et de méthodes), dispose d'un atelier de production (dédié aux technologies numériques) pour la **création** et l'exécution **graphique**, et d'un **parc matériels** pour l'événementiel.

Pourquoi réserver le conseil stratégique aux grandes entreprises ?

Le conseil stratégique et les prestations de communication globale.

L'atelier cortical a pour principale vocation d'être "un couteau suisse" à disposition des petites et moyennes structures. Le mot communication cache de nombreuses activités. L'atelier cortical propose principalement trois univers de compétences : le conseil en communication et organisation, la création et la production des messages, la gestion d'opérations événementielles... tout en y ajoutant des expertises complémentaires. Cette volonté repose sur un constat : trop souvent les acteurs du marché de la communication donne une réponse technique sans apporter le conseil. Résultat, les PME-PMI se retrouvent, en matière de communication, dans des stratégies de suivisme avec un décalage vis-à-vis des grandes entreprises.

Par exemple L'atelier cortical intervient dans deux domaines de compétences spécifiques en matière de conseil de management : le conseil commercial, le conseil en organisation. Le conseil commercial pour répondre à la question : **Comment mieux vendre ?** L'atelier cortical conçoit plan marketing et plan de communication, mais aussi conseille sur les moyens de contrôle et de gestion d'une force de vente. Quant au conseil en organisation, il cherche à répondre à la question : **Comment gérer au mieux ses moyens ou les optimiser ?**

Pour L'atelier cortical le conseil nécessite :

d'être en mesure d'accompagner le conseil jusqu'à sa mise en application.

Pour accompagner un projet, L'atelier cortical met à la disposition de sa clientèle un atelier dédié aux technologies numériques. Ces équipements permettent la création de maquettes d'outils de communication (dépliant, plaquette, mailing,...), l'édition d'épreuves couleurs. Bien sûr ces maquettes peuvent ensuite être imprimées (en traditionnel ou en numérique) ou être exploitées vers des supports "virtuel" de diffusion (diaporama informatique, transmission de fichiers...). L'atelier cortical gère également le suivi de conception et fabrication de produit d'édition audio ou multimédia (cassette ou CD, CD-ROM, site internet).

Etre indépendant ne veut pas dire être seul !

il faut une légitimité des compétences et la garantie de spécialistes.

Etre multispécialiste dans la communication n'exclut pas de disposer d'un réseau de partenaires hyper-spécialistes : Directeurs Artistiques, studio de photographies industrielles, photographe de reportage, studio d'enregistrement sonore, développeur multimédia, imprimeur, ... L'atelier cortical organise des groupes et des équipes de travail pour la gestion de projets et actions de communication.

L'indépendance de L'atelier cortical est justifiée par sa forme juridique : une entreprise individuelle. L'impartialité et l'intégrité de L'atelier cortical sont le gage de pérennité de l'entreprise. Ces qualités sont indispensables et nécessaires pour conserver la confiance et la fidélité de sa clientèle.



Profil clientèle et Missions



Les missions réalisées sont pour le compte :

- **de PMI-PME** (Best, Café ERREL, Ebuero, Eridan Data Display, Euro Clean Services, France Corrections, Galalitim, PMB...),
- **de quelques grand-comptes** (groupe Electrolux, Kindy, Opel France, AFPA/CNEFAD, Domino Réseau...),
- **d'administrations et collectivités** (ARH. du Limousin, C.R.C.I. Limousin-Poitou-Charentes, CROUS de Limoges, AP-HP, Conseil Général de la Haute-Vienne, HAD, Commune de Bénévent-L'Abbaye, Ville de Juvisy/Orge...),
- **d'associations** du secteur médical (ALURAD, AFIH, CUNEA,...) ou non (SOS Villages, Les Enfants du Parfum...)
- **d'agences de communication**, imprimeurs, SSII...

et peuvent être les suivantes :

- recherche de nom, de signature, création de marque,
- préparation d'un **plan de communication** ponctuel ou annuel,
- préparation de plan stratégique à 3 ans, à 5 ans,
- création d'**action de marketing**, d'opération promotionnelle,
- identité visuelle (logo) : conception, ré-exécution, adaptation, charte graphique, charte bureautique,...
- **documents "papeteries d'entreprise"** : papier en-tête, suite de lettre, en-tête de télécopie, carte visite, carte de correspondance, enveloppe personnalisée, couverture de dossier, chemise à rabat, sticker de personnalisation, fond de facture...
- conception-rédaction de **documents publicitaires et d'information** : affichettes, affiches (4x3m), dépliants, prospectus, panneaux d'exposition, livrets d'accueil, rapports d'activité, lettres et journaux d'entreprise, transparents d'exposé (ou sur logiciels Pré-A.O), communiqués de presse, dossiers de presse, signalétique et autocollant...
- **conception-exécution de supports pédagogiques** (livrets de cours, podcast...),
- conception, développement, hébergement et webmastering de **site Internet**



Annexe
|||||

informations générales





LA COMMUNICATION

PASSE PAR LE CONTACT ...



- Christophe MONERON •
 - siège social -
 - L'atelier cortical
 - Les Charrauds
 - 87220 Aureil
- e-mail : consult@cortical.net •
- Yahoo Messenger ID : corti_moneron •
- messagerie vocale : 0954 870 210 •
- messagerie vocale RP : 01 53 14 10 72 •
 - gsm : 06 80 04 98 47 •
- Web : www.ateliercortical.com •

